

CUP G66J18000210004 - Azione 3.4.2 del PO FESR 2014-2020 – Incentivi all’acquisto di servizi di supporto all’internazionalizzazione in favore delle PMI

Il progetto di internazionalizzazione finanziato a valere sui fondi FESR 2014/2020 è stato pensato in coerenza con il Piano Regionale per l'internazionalizzazione della Regione Siciliana, il cui obiettivo è stato quello di incrementare il grado di apertura dell'economia regionale entro il 2023, anche attraverso azioni di networking che il sistema imprenditoriale riesce a sviluppare.

In questo senso l'impresa *Led Lab Company*, attraverso il supporto di un Temporary Export Manager, azioni di ricerca partner e operatori esteri, consulenza strategica e commerciale, consulenza fiscale, legale, contrattuale e doganale, la partecipazione a fiere (Bologna Illuminotronica, Hong Kong International Lighting Fair) la realizzazione di materiale promozionale, la riorganizzazione del sito web, l'acquisizione e la divulgazione dei contenuti in lingua, la promozione attraverso canali virtuali, è riuscita a marcare la propria presenza sul mercato target, attivando l'interesse verso i prodotti dell'azienda e cercando contatti commerciali in grado di importare i prodotti.

L'impresa *Led Lab Company*, avendo requisiti che la identificano come azienda specializzata produzione e fornitura di apparati illuminanti professionali e tecnici, ha mostrato un'adeguata flessibilità utile a realizzare gli obiettivi di penetrazione all'interno del mercato di riferimento tra cui quello di sviluppare una strategia di penetrazione commerciale e imprenditoriale attraverso la individuazione di clienti e/o distributori nel settore dell'illuminotecnica.

CUP G63J17000910004 - Azione 3.1.1_02a del PO FESR 2014-2020 – Aiuti ad imprese esistenti per attività materiali e immateriali per nuovi stabilimenti o ampliamenti, diversificare la produzione e ampliare prodotti e servizi

Il progetto, finanziato con fondi dell'Unione Europea, ha avuto come obiettivo principale la modernizzazione e l'ammodernamento dello stabilimento aziendale di Led Lab Company. Gli interventi realizzati nell'ambito del progetto si sono concentrati su diversi fronti:

- **ristrutturazione dello stabilimento e rifacimento degli impianti** elettrici, di illuminazione, di riscaldamento e condizionamento, nonché idrico;
- **acquisto dell'arredo d'ufficio** finalizzati al miglioramento del comfort e della funzionalità degli spazi lavorativi.
- **acquisto di macchinari e impianti di produzione** di ultima generazione, ad alta efficienza energetica e dotati di tecnologie innovative, per ottimizzare i processi produttivi e la qualità dei prodotti LED.

Grazie al progetto, Led Lab Company ha raggiunto i seguenti risultati:

- **aumento della produttività;**
- **miglioramento della qualità dei prodotti grazie alle** nuove tecnologie impiegate nella produzione che hanno portato ad un miglioramento tangibile della qualità dei LED realizzati dall'azienda, in termini di resa luminosa, efficienza energetica e durata nel tempo;

- **riduzione dell'impatto ambientale grazie all'**ammodernamento degli impianti e l'adozione di tecnologie a basso consumo energetico hanno contribuito ad una significativa riduzione dell'impatto ambientale delle attività produttive dell'azienda;
- **miglioramento delle condizioni di lavoro:** La ristrutturazione dello stabilimento e l'acquisto di nuovi arredi hanno creato un ambiente di lavoro più confortevole, sicuro e funzionale per i collaboratori dell'azienda;
- **rafforzamento della competitività sul mercato:** gli investimenti realizzati hanno permesso a Led Lab Company di rafforzare la propria competitività sul mercato, sia a livello nazionale che internazionale, potendo offrire prodotti di alta qualità a prezzi competitivi.

In conclusione, il progetto finanziato dall'Unione Europea ha rappresentato un importante passo avanti per Led Lab Company, consentendole di modernizzare il proprio stabilimento, potenziare la capacità produttiva, migliorare la qualità dei prodotti e ridurre l'impatto ambientale. Grazie a questi interventi, l'azienda è oggi in grado di affrontare le sfide del mercato globale con maggiore fiducia e competitività, contribuendo allo sviluppo economico e sociale del territorio.

ENGLISH VERSION

CUP G66J18000210004 - Action 3.4.2 of the ERDF OP 2014-2020 - Incentives for SMEs to purchase internationalisation support services.

The internationalization project financed from ERDF funds 2014/2020 was designed in coherence with the Regional Plan for the internationalization of the Sicilian Region, whose objective was to increase the degree of openness of the regional economy by 2023, including through networking actions that the business system is able to develop.

In this sense, the company *Led Lab Company*, through the support of a Temporary Export Manager, research partners and foreign operators, strategic and commercial consulting, tax, legal, contractual and customs advice, participation in fairs (Bologna Illuminotronica, Hong Kong International Lighting Fair) the production of promotional material, the reorganisation of the website, acquisition and dissemination of language content, promotion through virtual channels, succeeded in establishing its presence on the target market, by activating the interest in the company's products and looking for business contacts able to import the products.

Led Lab Company, having requirements that identify it as a specialized company producing and supplying professional and technical lighting equipment, has shown adequate flexibility to achieve the target market penetration targets including developing a commercial penetration strategy; and The company is entrepreneurial by identifying customers and/or distributors in the lighting industry.

CUP G63J17000910004 - Action 3.1.1_02a of the ERDF OP 2014-2020 - Aid to existing undertakings for tangible and intangible assets for new establishments or expansions, To diversify production and expand products and services

The project, financed with funds from the European Union, had as its main objective the modernization and modernisation of the company's factory of Led Lab Company. The interventions carried out within the project focused on several fronts:

- **Renovation of the plant and refurbishment of electrical**, lighting, heating and air conditioning systems and water;

- **Purchase of office furniture** to improve the comfort and functionality of work spaces.
- **Purchase of state-of-the-art**, energy efficient and innovative technology production equipment and installations, To optimize the production processes and quality of LED products.

Led Lab Company has achieved the following results through the project:

- **Increased productivity;**
- **Improvement of product quality through new technologies** used in production which have led to a tangible improvement in the quality of the LEDs produced by the company, In terms of light output, energy efficiency and durability;
- **Reduction of the environmental impact** through the modernisation of plants and the adoption of low energy technologies have contributed to a significant reduction in the impact environmental aspects of the production activities of the holding;
- **Improvement of working conditions:** The renovation of the plant and the purchase of new furniture have created a more comfortable working environment, safe and functional for the company's employees;
- **Strengthening its competitiveness on the market:** the investments made have enabled Led Lab Company to strengthen its competitiveness on the market, The European Commission has published a study on the impact of the EU's energy saving policy on the environment.

In conclusion, the project financed by the European Union represented an important step forward for Led Lab Company, allowing it to modernize its plant, The Commission's proposal for a Council Directive on the approximation of the laws of the Member States relating to the carriage of goods by road is now being considered. Thanks to these interventions, the company is now able to face the challenges of the global market with greater confidence and competitiveness, contributing to the economic and social development of the territory.